

GenomSys sceglie l'italiano Alessio Ascari come CEO

Un importante passo verso la realizzazione della vision aziendale: rendere realtà la personalized medicine attraverso un'app mobile



Lausanne, febbraio 2021 - Alessio Ascari, visionario imprenditore nel campo della digital health e per oltre 20 anni consulente manageriale a livello globale, è entrato in GenomSys con il ruolo di Chief Executive Officer. Alessio si unisce ad un gruppo di lavoro internazionale e multidisciplinare con una forte presenza di professionisti italiani, uniti dalla stessa vision: rendere la medicina personalizzata una realtà alla portata di tutti. La priorità del manager è di accelerarne la realizzazione e quindi portare la personalized medicine ad ogni singolo individuo.

Alessio ha accolto con entusiasmo la vision di GenomSys e si è da subito speso per accelerarne il cammino e realizzare la promessa in maniera concreta. "In Europa e nella Silicon Valley ho sentito molte volte parlare del mito della medicina personalizzata. Ora è il momento di farlo diventare realtà", ha dichiarato Alessio. "Sono stato molto felice di venire a conoscenza della visione di GenomSys e di entrare a far parte di un gruppo di persone così dinamico e motivato, in cui hanno creduto importanti investitori italiani, europei ed americani. Mi riferisco, tra gli altri, al Club degli Investitori, al family office Elysia Capital fondato da Stefano Buono e a Pygar, l'investment company fondata da Michele Denegri.

Sono onorato di avere l'opportunità di contribuire a concretizzare questo importante passo per la digital health e la genomica. Nei prossimi mesi abbiamo un grande lavoro da fare per portare nei laboratori nuovi tool di analisi genomica più efficienti e mirati e per finalizzare e pubblicare l'app che renderà possibile agli individui la memorizzazione e l'analisi dei propri dati genomici direttamente sul proprio smartphone. Grazie all'impegno del nostro team vogliamo continuare ad essere i pionieri della medicina personalizzata davvero alla portata di tutti e in ogni momento."

Alessio, ingegnere laureato al Politecnico di Milano e MBA all'INSEAD a Fontainebleau, combina l'esperienza di oltre 20 anni di consulenza manageriale a livello mondiale presso Kearney e McKinsey (da ultimo come Senior Partner) con oltre 10 anni in trincea nella digital health, sia come advisor sia come imprenditore, avendo fondato, tra le altre, un'innovativa azienda di digital therapeutics.

In McKinsey & Company, Alessio ha guidato con successo molteplici trasformazioni aziendali e strategie di crescita in diversi Paesi del mondo, e ha lanciato numerose iniziative sull'impatto della tecnologia in diversi settori. Da ultimo, prima di lasciare, la Global mHealth Initiative, combinando expertise tecnologiche e sanitarie. Il manager ha poi fondato e portato a San Francisco una società di terapie digitali con una piattaforma di servizi validati clinicamente per gestire (e ridurre) la pressione arteriosa sfruttando un algoritmo marcato CE come dispositivo medico.

About GenomSys

GenomSys SA è una società svizzera di software e tecnologie nel campo della genomica che sviluppa soluzioni sicure e di livello clinico in grado di portare la medicina personalizzata nella vita quotidiana.

Dapprima GenomSys ha portato la genomica nell'era digitale affrontando i problemi dei formati testuali tradizionalmente utilizzati per i dati genomici. La società ha infatti sviluppato e guidato la standardizzazione internazionale ISO di MPEG-G (ISO/IEC-23092), un formato digitale per la rappresentazione dei dati genomici che offre vantaggi sostanziali in termini di compressione, interoperabilità, protezione dei dati e accesso selettivo.

Oggi GenomSys sta compiendo il passo successivo, consentendo a laboratori ed individui di beneficiare dei vantaggi del nuovo standard: software di analisi nativi per una gestione più efficiente dei dati genomici e analisi mirati grazie all'accesso selettivo possibile con MPEG-G, e la possibilità per gli individui di memorizzare e far analizzare i propri dati genomici direttamente dal proprio smartphone, portando quindi la genomica nel mondo mobile.

In questo modo, GenomSys sta definendo un nuovo paradigma con una soluzione di altamente differenziata: una value proposition coerente, che mette al centro privacy e convenienza, per fornire davvero una medicina di precisione all'individuo sfruttando l'unicità dello standard MPEG-G, in maniera diretta o attraverso partner commerciali.

Contatto: Lucas Laner, Marketing Manager: lucas.laner@genomsys.com

Website: www.genomsys.com