



OSSERVA ITALIA

Come sono cambiati e come si evolvono i consumi degli italiani. Un osservatorio in tempo reale sull'andamento delle vendite, dei prezzi e degli stili di vita. Giorno per giorno con numeri, persone, fatti e storie

[HOME](#) | [LE STORIE](#) | [I TREND](#) | [STILI DI VITA](#) | [I MERCATI](#) | [EVENTI](#) | [ARCHIVIO](#)

Cerca nel sito

CERCA

Vacanza in barca per evitare assembramenti

[MENU](#) [CERCA](#)

la Repubblica

OSSERVA ITALIA

Il rapporto sui consumi
Un'iniziativa di Affari & Finanza
in collaborazione con Conad e Nielsen

R+

Rep:

ABBONATI

R+ Rep: [✉](#)

ABBONATI

spingerà il noleggio di imbarcazioni nel corso delle prossime settimane

di LUIGI DELL'OLIO

08 Giugno 2020



Manlio Accardo, founder e ceo di Sailogy

Il momento potrebbe essere propizio per favorire il decollo di un settore che a lungo è stato considerato di nicchia. Solo per clienti facoltosi. È la convinzione di **Manlio Accardo**, founder e ceo di Sailogy, azienda creata dal 40enne manager dopo esperienze in Ferrari, Bain & Company e Interporto Campano.

Il cuore dell'innovazione è nella creazione di un algoritmo proprietario che consente di selezionare e prenotare una barca in tempo reale anche ai neofiti del settore, perché in grado di mostrare solo le soluzioni effettivamente disponibili e con diversi

[dettagli.](#)

In meno di 10 anni dall'avvio delle attività, Sailogy è arrivata a contare su una flotta di oltre 22 mila imbarcazioni presenti nei porti (74 in Italia) di 5 continenti e accordi con mille

A cura di

Luigi Gia e Paola Jadeluca

Hanno collaborato

Stefania Aoi, Adriano Bonafede, Stefano Carli, Vito de Ceglia, Luigi Dell'Olio, Silvano Di Meo, Sibilla Di Palma, Marco Frojo, Walter Galbiati, Mariano Mangia, Eugenio Occorsio, Raffaele Ricciardi

Segreteria Affari&Finanza

Stefano Fiori telefono 0649822539

e-mail stefano.fiori@repubblica.it

segreteria_affari_finanza@repubblica.it

charter company in tutto il mondo.

Come è nata l'idea d'impresa?

"Nel mercato del noleggio delle barche mancava la possibilità di fare una prenotazione online e di ricevere la conferma istantaneamente. Un mercato accessibile soltanto agli utenti più esperti, dotati delle competenze necessarie per mettere a paragone più offerte e disposti ad aspettare diversi giorni per collezionare diversi preventivi. Abbiamo cambiato le regole del gioco grazie un software proprietario che consente di raccogliere in tempo reale i dati provenienti da tutte le principali società di charter e collegare direttamente l'utente a migliaia di offerte".

Quali sono oggi i numeri dell'azienda?

"L'azienda anche in questi momenti delicati è riuscita a restare solida, a mettere in sicurezza i suoi conti e confermarsi un player affidabile che, negli ultimi tre anni, ha avuto una crescita media del 90%, con investimenti di circa 15 milioni di euro. Nel 2019 sono state 200 mila le notti in barca prenotate tramite il nostro portale. Con una flotta di oltre 22 mila imbarcazioni tra barche a vela, barche a motore, catamarani e caicchi nei 5 continenti, la piattaforma presenta 800 destinazioni in tutto il mondo, grazie ad accordi con 1.000 charter company. In Italia ci appoggiamo su 74 porti, di cui 46 si trovano al Sud".

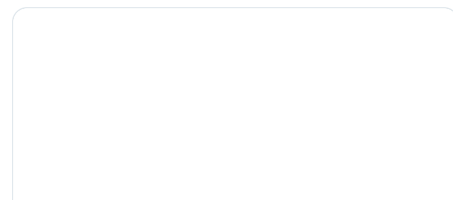
In che modo, a suo avviso, il settore potrà essere impattato dalla crisi economica in atto?

"In realtà la vacanza in barca, mai come oggi può considerarsi un'alternativa all'insegna della sicurezza e accessibile a tutte le tasche. Le misure di sicurezza e flessibilità introdotte sono ottime. Le persone amanti del mare hanno forte desiderio di tornare a navigare. Inoltre tante persone proveranno quest'anno la barca per la prima volta e diventeranno nuovi amanti del mare. Insomma, il turismo nautico è pronto a ripartire e, quando le restrizioni si allenteranno ulteriormente, vedremo subito i risultati".

Tweet di @RepubblicaAF

 **Repubblica A&F**
@RepubblicaAF

#osservaitalia #cibamente Riflessioni sulle angosce da Coronavirus @fpugliese_conad @luigi_gia @Clazzati @pino_zuliani @savinovurchio @pignatti1 @PaolaJadeluca @HominaRP @InformaCibo @ViaBaguttaCom [repubblica.it/economia/rappo...](#)



[Incorpora](#)

[Visualizza su Twitter](#)

*Il tuo contributo è fondamentale per avere un'informazione di qualità.
Sostieni il giornalismo di Repubblica.*

ABBONATI A REP: 1 MESE A SOLO 1€