



Ascolta questo articolo ora...



CAMPAGNE

16/03/2022

di Lorenzo Mosciatti

LANIERI SCEGLIE MYVISTO PER LANCIARE LA SUA COLLEZIONE PRIMAVERA ESTATE 2022



Ascolta questo articolo ora...

00:00

Una community di professionisti distribuita su tutto il territorio nazionale, la possibilità di individuare le skill più adatte allo sviluppo del progetto e la valorizzazione di giovani talenti creativi sono gli elementi che hanno contribuito alla creazione della nuova campagna **Lanieri**.

“Suited to living” è il claim della nuova collezione Primavera Estate 2022 di Lanieri, il primo ecommerce italiano dedicato all'eleganza maschile, capace di coniugare tecnologia e tradizione. Online o in store è possibile scegliere tra i più pregiati tessuti italiani e creare in poche mosse il proprio capo su misura, interamente confezionato in Italia.

Myvisto è stata scelta per seguire a 360 gradi (dalla creatività, alla logistica e alla produzione) **la campagna fotografica e video**, realizzata tra le fantastiche cornici di Cefalù ed il Labirinto di Arianna, una delle splendide opere d'arte contemporanea che compongono la Fiumara D'Arte.





17/03/2022

Lanieri sceglie Myvisto per lanciare la sua collezione Primavera Estate 2022

00:00

della comunicazione

Ascolta questo articolo ora...



Il progetto, che ha coinvolto dei giovani talenti siciliani selezionati da Myvisto, ha visto la realizzazione di un contenuto video principale da 1 minuto e 30 secondi, con il suo teaser da 10 secondi e 3 video pillole di prodotto. Sono stati prodotti in multi-formato 16:9, 1:1 e 9:16 per permettere una fruizione ottimale su tutti i touch point del brand, ovvero sito e canali social. Oltre ai contenuti video, lo shooting fotografico effettuato nelle medesime location ha visto la realizzazione di 12 look indossati e 10 contenuti di still life ambientati.

I COMMENTI

“La community è la nostra forza, il cuore pulsante di Myvisto”, commenta **Claudio Ramonda, CEO di Myvisto**. “Attivare le professionalità direttamente sul territorio siciliano ha permesso di dare un grande valore aggiunto ai contenuti della campagna: la troupe conosceva perfettamente le location, le condizioni di luce così come tutti gli aspetti organizzativi, vitali in una produzione di questo tipo. Anche la logistica è stata ottimizzata: il cliente, insieme al reparto accounting/pre-produttivo di Myvisto, è stato l'unico a dover prendere un aereo per raggiungere le location. Il resto della troupe composta da più di 10 figure (dal regista, al direttore di produzione, dal dronista, passando per la make-up artist) era già presente sul territorio: un'operazione che ha influito positivamente sul budget complessivo, all'ambiente e alla magnifica Regione che ha ospitato la campagna”.

L'obiettivo della campagna commissionata a Myvisto era raccontare una storia d'impatto, che esaltasse i capi della collezione. “Avevamo il desiderio di raccontare una storia coinvolgente e che valorizzasse gli abiti della nuova collezione”, spiega **Laura Schipilliti, Art Director di Lanieri**. “Avere delle riprese curate non ci bastava, volevamo di più. Myvisto ci ha proposto diverse strade creative interessanti, mostrandoci anche delle location poco conosciute al grande pubblico e di grande impatto visivo, che avrebbero fatto da cornice alla storia. Oltre a ciò, abbiamo avuto la possibilità di scegliere tra diverse proposte di fotografi e registi, ognuno con il proprio personale taglio. Abbiamo capito sin da subito che la grande conoscenza del territorio, la creatività, la varietà e capillarità sul territorio della sua community avrebbero fatto la differenza nella campagna. Non sbagliavamo: tutto il team ha fatto un lavoro fantastico e siamo molto felici del risultato finale”.

Mirko Bonanno, il regista siciliano che ha diretto la produzione video, commenta invece così: “Sono felice di aver avuto la possibilità di esprimere con passione ciò che amo fare. Grazie a Myvisto sono potuto entrare in contatto con il brand Lanieri, annullando ogni distanza geografica e coinvolgendo nel progetto tutti i professionisti che mi affiancano ogni giorno. Questo progetto dimostra che Myvisto crede veramente nel talento e sono orgoglioso di far parte di questa grande famiglia”.

CREDIT

Direction/Production: Myvisto Srl

Direzione creativa: Laura Schipilliti

Regia: Mirko Bonanno

Ph: Giulio Romito

Music: Matteo Romano

Location: Si ringrazia Antonio Presti, Presidente della Fondazione Fiumara d'Arte

SCOPRI ALTRI CONTENUTI SU

LANIERI MYVISTO

