



ECONOMIA

Digitale: Orangogo si potenzia, anche i centri estivi su motore di ricerca

10 Ottobre 0014

aa



Roma, 9 apr. (AdnKronos) - Si potenzia Orangogo, il primo motore di ricerca di sport in Italia che oggi annuncia che da quest'estate sarà disponibile anche la mappatura di tutti i campi sportivi nazionali e dei centri estivi con filtri di ricerca personalizzati. Se da un lato "i dati Istat confermano che l'Italia è tra i Paesi più sedentari d'Europa dall'altro, a partire dagli anni 2000, l'offerta di attività estive all'insegna dello sport per minori è esplosa" spiega Giulia Pettinau, fondatrice di Orangogo.

"L'estate può diventare l'occasione per recuperare il tempo perduto durante l'anno e avvicinare i nostri figli allo sport in modo soft, vario nelle attività e ricco di nuove relazioni di valore" aggiunge la manager del motore di ricerca considerato tra i maggiori player nazionali del settore.

"Stiamo mappando tutti i centri estivi d'Italia, in cui lo sport può anche essere affiancato da attività varie come ad esempio corsi di lingue, coding, matematica, o da filoni tematici come arte e sostenibilità ambientale, con un'attenzione particolare alle disabilità e filtri di ricerca specifici per le varie esigenze" annuncia Giulia Pettinau sottolineando che la "sezione di ricerca per gli utenti finali sarà inaugurata a metà aprile" e che "chi organizza centri estivi è ancora in tempo per segnalare la propria attività".